

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



MODULE 8 : Maitriser Canva : structurer son identité visuelle et gagner du temps

Permettre aux apprenants de structurer leur identité visuelle et d'optimiser leur utilisation de Canva afin de gagner en cohérence, en professionnalisme et en productivité.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Entrepreneurs, indépendants
- Dirigeants de TPE
- Utilisateurs de Canva souhaitant aller plus loin

Prérequis

- Avoir un compte Canva pro
- Disposer d'éléments visuels (logo, couleurs...)

Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter pour les adaptations nécessaires. A savoir, si le lieu de formation est accessible selon le handicap, ou si la formation doit être dispensée en classe virtuelle.

8 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Définir une identité visuelle cohérente
- Paramétrer son univers graphique dans Canva
- Créer des modèles réutilisables
- Optimiser son organisation
- Gagner du temps dans la production

Contenu de la formation

- Structurer son identité visuelle
 - Notions d'identité visuelle
 - Définition des couleurs et typographies
 - Cohérence graphique
 - Alignement avec son positionnement
 - Atelier : création de base visuelle
- Paramétrer Canva
 - Paramètres de marque

Experiens Conseil & Formation | 111 rue Camille Flammarion Bordeaux 33100 | Numéro SIRET : 88374745300016 |

Numéro de déclaration d'activité : 75 33 13847 33 (auprès du préfet de région de : Nouvelle-Aquitaine)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



- Organisation des dossiers
- Gestion des éléments
- Créer des modèles réutilisables
 - Les templates
 - Déclinaisons
 - Standardisation
 - Atelier : création de templates
- Optimiser sa productivité
 - Méthodes de création rapide
 - Duplication et adaptation
 - Fonctionnalités avancées (Canva Pro, IA)

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Hélène Wangler, experte en marketing et communication digitale et formatrice

Ressources pédagogiques et techniques

- Présentations interactives
- Études de cas
- Ateliers pratiques
- Supports de formation
- Utilisation de Canva

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Prix : 800.00

Mise à jour : 1 avril 2026