

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



MODULE 7 : Maîtriser Canva pour créer des visuels professionnels

Cette formation a pour objectif de permettre aux apprenants de créer des visuels professionnels, cohérents et adaptés à leur communication digitale, en utilisant Canva de manière autonome.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Entrepreneurs, indépendants
- Dirigeants de TPE / PME
- Porteurs de projet
- Toute personne souhaitant créer ses supports visuels

Prérequis

- Connaissances de base en numérique
- Disposer d'un ordinateur et avoir créé un compte Canva

Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter pour les adaptations nécessaires. A savoir, si le lieu de formation est accessible selon le handicap, ou si la formation doit être dispensée en classe virtuelle.

8 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux d'un visuel efficace
- Prendre en main l'outil Canva
- Créer des visuels adaptés aux réseaux sociaux
- Structurer des supports visuels lisibles et attractifs
- Produire des visuels cohérents avec son activité

Contenu de la formation

- Comprendre les bases du design visuel
 - Rôle du visuel dans la communication digitale
 - Principes de lisibilité et de hiérarchie de l'information
 - Couleurs, typographies et équilibre visuel
 - Erreurs fréquentes à éviter
- Prise en main de Canva

Experiens Conseil & Formation | 111 rue Camille Flammarion Bordeaux 33100 | Numéro SIRET : 88374745300016 |

Numéro de déclaration d'activité : 75 33 13847 33 (auprès du préfet de région de : Nouvelle-Aquitaine)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



- Découverte de l'interface
- Bibliothèques (modèles, éléments, photos, icônes)
- Choix des formats selon les supports
- Personnalisation d'un modèle
- Atelier pratique : prise en main guidée
- Créer des visuels professionnels
 - Structurer un visuel (titre, contenu, appel à l'action)
 - Adapter le design à un objectif (informer, vendre, engager)
 - Créer des visuels pour les réseaux sociaux
 - Harmoniser ses créations
 - Atelier pratique : création de visuels
- Adapter et exploiter ses visuels
 - Décliner un visuel en plusieurs formats
 - Exporter selon les usages
 - Organiser ses fichiers
 - Gagner en efficacité
 - Atelier pratique : adaptation multi-formats

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Hélène Wangler, experte en marketing et communication digitale et formatrice

Ressources pédagogiques et techniques

- Présentations interactives
- Études de cas
- Ateliers pratiques
- Supports de formation
- Utilisation de Canva

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Prix : 800.00

Mise à jour : 1 avril 2026