

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



MODULE 5 : LinkedIn niveau 1 - Se lancer sur LinkedIn : devenir visible et actif dans son réseau professionnel

Dans cette formation, les fondamentaux de LinkedIn seront présentés aux participants, afin que la plateforme puisse être utilisée efficacement pour développer une présence professionnelle. Le profil LinkedIn sera optimisé pour refléter au mieux l'expertise et les compétences, et des stratégies simples seront enseignées pour élargir le réseau de connexions de manière ciblée.

À l'issue de cette formation, un profil professionnel complet et attractif sera mis en place, et les bases de l'interaction sur LinkedIn auront été maîtrisées, offrant ainsi aux participants une première présence solide sur le réseau.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Collaborateurs salariés, cadres, dirigeants ayant peu ou pas d'expérience sur LinkedIn, et qui souhaitent comprendre les bases et développer une présence initiale

Prérequis

- Connaissances en numérique (outil Internet) et maîtrise des outils bureautique
- Accès à un ordinateur et une connexion Internet

Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter pour les adaptations nécessaires. A savoir, si le lieu est accessible selon le handicap, ou si la formation doit être dispensée en classe virtuelle.

8 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fonctionnalités de base de LinkedIn et son importance dans le cadre professionnel
- Créer et optimiser un profil LinkedIn professionnel
- Développer son réseau et savoir interagir sur la plateforme
- Publier du contenu adapté à son profil et son activité

Contenu de la formation

Experiens Conseil & Formation | 111 rue Camille Flammarion Bordeaux 33100 | Numéro SIRET : 88374745300016 |

Numéro de déclaration d'activité : 75 33 13847 33 (auprès du préfet de région de : Nouvelle-Aquitaine)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



- 1. Introduction à LinkedIn et son rôle dans le monde professionnel
 - - Pourquoi LinkedIn est incontournable dans le B2B et les relations professionnelles
 - - Présentation de ses fonctionnalités principales
- 2. Créer un profil LinkedIn professionnel et optimisé
 - - Définir ses objectifs à court, moyen et long terme
 - - Les éléments essentiels d'un profil
 - - Construire son profil : valoriser son expérience, ses points forts et ses axes de progrès
- 3. Développer son réseau et comprendre l'importance des connexions
 - - La structure du réseau LinkedIn : 1er, 2e et 3e degré
 - - Ajouter des connexions, rejoindre des groupes et suivre des pages pour élargir son réseau
 - - Interagir avec ses contacts : réactions, commentaires, partages
- 4- Prendre en main LinkedIn
 - - Comprendre le fonctionnement de la plateforme pour y faire ses premiers pas
 - - Les différents types de publications et les différents formats
 - - Les bonnes pratiques pour rédiger un post percutant
 - - Savoir utiliser les hashtags et mentions pour accroître la visibilité
- 5- Premiers pas en stratégie : comment tirer profit de LinkedIn ?
 - - Les bonnes habitudes à adopter pour développer sa visibilité
 - - Savoir façonner son fil d'actualité pour faire de la veille
 - - Utiliser LinkedIn comme une extension de son réseau physique

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Hélène Wangler, experte en Marketing digital et formatrice

Ressources pédagogiques et techniques

- Présentations interactives. Études de cas et analyses. Ateliers pratiques et mises en situation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Mises en situation et exercices pratiques

Prix : 800.00

Mise à jour : 1 avril 2026