

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



MODULE 4 : Créer des contenus engageants et animer sa présence sur les réseaux sociaux

Permettre aux apprenants de structurer leur communication afin de gagner en visibilité et en régularité.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Entrepreneurs
- Indépendants
- Dirigeants de TPE

Prérequis

- Avoir au moins un compte réseau social

Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter pour les adaptations nécessaires. A savoir, si le lieu de formation est accessible selon le handicap, ou si la formation doit être dispensée en classe virtuelle.

8 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

À l'issue de la formation, le participant repart avec une ligne éditoriale claire, une liste d'idées de contenus, plusieurs contenus rédigés, un calendrier éditorial et une méthode pour publier régulièrement.

Objectifs pédagogiques

- Définir une ligne éditoriale alignée avec sa stratégie marketing
- Identifier des thématiques de contenus pertinentes pour sa cible
- Produire des contenus adaptés aux codes des réseaux sociaux
- Structurer et planifier sa production de contenus
- Analyser les performances et ajuster sa stratégie

Contenu de la formation

- Définir sa ligne éditoriale
 - Comprendre le rôle de la ligne éditoriale dans une stratégie digitale
 - Identifier les objectifs de communication (visibilité, crédibilité, conversion)
 - Définir ses piliers de contenus (expertise, valeur, relationnel, preuve...)
 - Déterminer son ton et son positionnement éditorial
 - Assurer la cohérence entre cible, offre et contenus
 - Atelier pratique : définition d'une ligne éditoriale personnalisée

Experiens Conseil & Formation | 111 rue Camille Flammarion Bordeaux 33100 | Numéro SIRET : 88374745300016 |

Numéro de déclaration d'activité : 75 33 13847 33 (auprès du préfet de région de : Nouvelle-Aquitaine)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



- Identifier et structurer ses idées de contenus
 - Comprendre les attentes et problématiques de sa cible
 - Transformer son expertise en contenus accessibles
 - Identifier des angles de contenus pertinents
 - Structurer ses idées de publications
 - Construire une base d'idées réutilisables
 - Atelier pratique : création d'un contenu au choix
- Produire des contenus engageants
 - Comprendre les formats de contenus (post, carrousel, vidéo, storytelling)
 - Structurer un contenu efficace (accroche, développement, appel à l'action)
 - Techniques de rédaction adaptées aux réseaux sociaux
 - Rendre ses contenus lisibles et engageants
 - Intégrer des éléments visuels pertinents
 - Atelier pratique : rédaction de publications
- Organiser sa production de contenus
 - Définir une fréquence de publication adaptée
 - Construire un calendrier éditorial simple et réaliste
 - Planifier ses contenus dans le temps
 - Mettre en place une organisation efficace (batching, anticipation)
 - Apprendre à recycler ses contenus
 - Atelier pratique : création d'un calendrier éditorial
- Animer sa présence et analyser ses performances
 - Interagir avec sa communauté (commentaires, messages)
 - Développer l'engagement
 - Identifier les indicateurs clés de performance (KPI)
 - Analyser les résultats (portée, engagement, clics...)
 - Ajuster sa stratégie en fonction des données
 - Atelier pratique : analyse de contenus existants

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Hélène Wangler, experte en marketing digital et communication et formatrice

Ressources pédagogiques et techniques

- Présentations interactives
- Études de cas et exemples concrets
- Ateliers pratiques sur les projets des participants
- Supports de formation remis en fin de session

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Prix : 800.00

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



Mise à jour : 1 avril 2026