

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



MODULE 3 : Démarrer sur les réseaux sociaux

Cette formation a pour objectif de permettre aux apprenants de comprendre le rôle des réseaux sociaux dans le développement de leur activité et de mettre en place une présence simple, cohérente et adaptée à leur cible.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Entrepreneurs
- Indépendants
- Dirigeants de TPE / PME
- Porteurs de projet

Prérequis

Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter pour les adaptations nécessaires. A savoir, si le lieu de formation est accessible selon le handicap, ou si la formation doit être dispensée en classe virtuelle.

8 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
- Identifier les plateformes adaptées à son activité
- Créer et optimiser des comptes professionnels
- Produire ses premiers contenus

Contenu de la formation

- Comprendre les réseaux sociaux
 - Panorama des réseaux sociaux
 - Rôle dans une stratégie digitale
 - Usages et comportements utilisateurs
- Choisir les plateformes adaptées
 - Identification des réseaux pertinents
 - Cohérence avec la cible et les objectifs
- Création et optimisation des comptes
 - Création de comptes professionnels
 - Paramétrage et optimisation des profils
 - Cohérence de la présence digitale

Experiens Conseil & Formation | 111 rue Camille Flammarion Bordeaux 33100 | Numéro SIRET : 88374745300016 |

Numéro de déclaration d'activité : 75 33 13847 33 (auprès du préfet de région de : Nouvelle-Aquitaine)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



- Atelier pratique : optimisation d'un compte
- Publier ses premiers contenus
 - Types de contenus
 - Bonnes pratiques de publication
 - Introduction à l'algorithme
- Atelier pratique : création d'une publication complète

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Hélène Wangler, experte en marketing et communication digitale et formatrice

Ressources pédagogiques et techniques

- Présentations interactives
- Études de cas
- Ateliers pratiques
- Supports de formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Prix : 800.00

Mise à jour : 1 avril 2026