

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



MODULE 2 : Construire un plan d'actions réaliste

Permettre aux apprenants de transformer leur stratégie marketing en un plan d'actions structuré, priorisé et adapté à leurs ressources.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Entrepreneurs
- Indépendants
- Dirigeants de TPE / PME
- Porteurs de projet

Prérequis

Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter pour les adaptations nécessaires. A savoir, si le lieu de formation est accessible selon le handicap, ou si la formation doit être dispensée en classe virtuelle.

8 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- -Analyser les différents leviers digitaux afin d'identifier ceux adaptés à son activité
- -Sélectionner les canaux de communication pertinents en fonction de ses objectifs et de sa cible
- -Hiérarchiser ses actions marketing afin de définir des priorités cohérentes
- -Élaborer un plan d'actions structuré et opérationnel
- -Déterminer des indicateurs de performance simples pour mesurer l'efficacité des actions mises en place

Contenu de la formation

- Panorama des leviers digitaux
 - Panorama des canaux et outils digitaux
 - Enjeux et opportunités de la communication digitale pour les entreprises.
 - Atelier : diagnostic de sa communication digitale actuelle
- Choix des leviers adaptés
 - Analyse des ressources
 - Cohérence avec les objectifs
 - Priorisation
 - Choix des canaux et outils pertinents selon ses objectifs.
- Construction du plan d'actions
 - Définition des actions

Experiens Conseil & Formation | 111 rue Camille Flammarion Bordeaux 33100 | Numéro SIRET : 88374745300016 |

Numéro de déclaration d'activité : 75 33 13847 33 (auprès du préfet de région de : Nouvelle-Aquitaine)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



- Planification
- Organisation
- Construction d'un plan éditorial et un calendrier de communication cohérent.
- Atelier : création d'un plan d'actions personnalisé
- Définition des indicateurs
 - Découverte des outils de suivi
 - Identifier et suivre les KPI essentiels
 - Lire et interpréter les données pour ajuster sa stratégie
 - Atelier : création d'un tableau de bord de suivi personnalisé

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Hélène Wangler, experte en marketing et communication digitale et formatrice

Ressources pédagogiques et techniques

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Prix : 800.00

Mise à jour : 1 avril 2026