

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



MODULE 11 : Lancer sa newsletter et automatiser sa communication avec Brevo

Permettre aux apprenants de mettre en place une stratégie de communication par email, de créer leur première newsletter avec l'outil Brevo et d'automatiser une partie de leur relation client.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Entrepreneurs
- Indépendants
- Dirigeants

Prérequis

- Avoir un ordinateur et disposer d'un compte standard Brevo

Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter pour les adaptations nécessaires. A savoir, si le lieu de formation est accessible selon le handicap, ou si la formation doit être dispensée en classe virtuelle.

8 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de l'email marketing
- Créer une newsletter avec l'outil Brevo
- Structurer et gérer une base de contacts
- Automatiser sa communication à l'aide d'un outil de marketing automation

Contenu de la formation

- Comprendre l'email marketing
 - Rôle dans une stratégie digitale
 - Avantages par rapport aux réseaux sociaux
 - Notions de base du parcours client
 - Règlementation (RGPD, consentement, bonnes pratiques)
- Prise en main de Brevo
 - Présentation de l'outil Brevo
 - Création et paramétrage du compte
 - Découverte de l'interface (contacts, campagnes, automation)

Experiens Conseil & Formation | 111 rue Camille Flammarion Bordeaux 33100 | Numéro SIRET : 88374745300016 |

Numéro de déclaration d'activité : 75 33 13847 33 (auprès du préfet de région de : Nouvelle-Aquitaine)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



- Atelier pratique : prise en main de l'outil
- Créer sa newsletter avec Brevo
 - Structure d'une newsletter efficace
 - Rédaction de contenus adaptés
 - Utilisation de l'éditeur Brevo (design, blocs, visuels)
 - Personnalisation des emails
 - Atelier : rédaction et création d'une newsletter
- Construire et organiser sa base de contacts
 - Collecte de contacts (formulaires, lead magnets)
 - Segmentation de la base
 - Gestion des listes dans Brevo
 - Bonnes pratiques RGPD
- Automatiser sa communication avec Brevo
 - Introduction au marketing automation
 - Création de scénarios simples (email de bienvenue, séquence)
 - Définition d'un tunnel de nurturing
 - Paramétrage d'un workflow dans Brevo
 - Atelier : créer son premier scénario de marketing automation

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Hélène Wangler, experte en marketing et communication digitale et formatrice

Ressources pédagogiques et techniques

- Présentations interactives
- Études de cas
- Ateliers pratiques
- Supports de formation
- Utilisation de l'outil Brevo

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Prix : 800.00

Mise à jour : 1 avril 2026