

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



MODULE 10 : Créer des contenus visuels (photo & vidéo) avec son smartphone pour les réseaux sociaux

Cette formation a pour objectif de permettre aux apprenants de concevoir et produire des contenus visuels (photos et vidéos) professionnels, adaptés aux réseaux sociaux grâce à leur smartphone.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Entrepreneurs, indépendants
- Dirigeants de TPE / PME
- Porteurs de projet
- Toute personne souhaitant améliorer la qualité de ses contenus visuels

Prérequis

- Disposer d'un smartphone

Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter pour les adaptations nécessaires. A savoir, si le lieu de formation est accessible selon le handicap, ou si la formation doit être dispensée en classe virtuelle.

8 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les codes visuels des réseaux sociaux
- Réaliser des photos de qualité avec son smartphone
- Tourner des vidéos adaptées aux formats réseaux sociaux
- Monter des vidéos simples et professionnelles
- Connaître les différents formats d'usage selon les plateformes

Contenu de la formation

- Créer des photos professionnelles avec son smartphone
 - Réglages de base (lumière, cadrage, angle)
 - Composition d'image
 - Mise en scène simple
 - Atelier pratique : prise de photos
- Tourner des vidéos efficaces
 - Types de vidéos (face caméra, interview, événementiel...)

Experiens Conseil & Formation | 111 rue Camille Flammarion Bordeaux 33100 | Numéro SIRET : 88374745300016 |

Numéro de déclaration d'activité : 75 33 13847 33 (auprès du préfet de région de : Nouvelle-Aquitaine)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



- Cadrage et stabilité
- Lumière et son
- Structurer une vidéo
- Atelier pratique : tournage de vidéos
- Monter des vidéos avec son smartphone
 - Outils simples de montage
 - Ajout de texte et sous-titres
 - Rythme et dynamisme
 - Atelier pratique : montage d'une vidéo
- Adapter ses contenus aux réseaux sociaux
 - Formats selon les plateformes
 - Bonnes pratiques de diffusion
 - Cohérence globale

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Hélène Wangler, experte en marketing et communication digitale et formatrice

Ressources pédagogiques et techniques

- Présentations interactives
- Études de cas et exemples
- Ateliers pratiques
- Utilisation du smartphone du participant
- Applications de création et montage

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Prix : 800.00

Mise à jour : 1 avril 2026